

## Golden Label 2007

## 2007 Златен етикет

Конкурсът Golden Label 2007 (Златен етикет 2007) се провежда за шести път на 18 октомври 2007 г. във Виена. Организатор на събитието е фирма Brigl & Bergmeister. Осемчленно жури бе изправено пред изключителното предизвикателство да определи победителите сред 500 конкурсни проекти съобразно техническото им изпълнение, ефективния брандинг и иновативната сила на техните етикети.

Следващите награди „Златен етикет“ ще бъдат връчени през 2010 година.

### Отличие за България

Българската печатница Ротопринт спечели поощрителна награда в категорията „Вино“ за етикет на Domaine Vouar. Ротопринт е специализирана в печат на самозалепващи етикети на ролка за автоматично и ръчно лепене. Печатницата е оборудвана с едни от най-модерните машини в технологичния бранш, а печатните форми се подготвят по дигитална технология.

### Бира

Златен медал в категорията „Бира“ спечели етикетът „Tatra“ на Törper Kulmbach GmbH – Германия. Същата компания спечели и бронзовото отличие в категорията – за „Pilsner Urquell“. Почетното второ място остана за „Biere Boris“ на Impr. George Paris – Франция. Поощрителни награди бяха връчени на австрийската Vereinigte Kärntner Brauereien AG за етикета на „Edition 07“ и на германската KH design GmbH за „Pfungstädter Festbier“ – бира за специални случаи.



## Вода/Безалкохолни напитки

С реализирането на успешна идея за етикет с множество цветни картинки за деца, детската натурална минерална вода „Vöslauer Junior“ на австрийската компания Vöslauer Mineralwasser AG спечели златното отличие в категорията.

Етикетът на домашения сок „Sangrita“, дело на Semper idem Underberg AG, извоюва сребърния медал.

Бронзът остана за румънската компания Perla Harghiteil S.A. и нейната натурална минерална вода „Perla Harghiteil“.

Поощрителна награда бе присъдена на „Jomara Date Drink“ на френската компания Impr. George Paris.



## Вино

Традиционният дизайн, в комбинация с качество и иновативни решения, донесе златен медал на етикета на шампанското „27 Juin 2006“ на френската компания Autajon Etiquette Epernay.

По мнение на журито, фантастичното решение за етикет на „Divino Nordheim“ на немската компания Divino Nordheim заслужи сребърния медал в категорията.

Бронзът остана за австрийския „Esterhazy“ на Marzek Etiketten GmbH.



## Кен, консервна кутия, буркан, опаковки за шоколади и други

„Малко изкуство с нови технологии в печата и довършителните работи“ – така специалистите определят победителя в тази категория – етикета на шоколада „Maestrani Nostalgie“, продукт на швейцарската компания Läser AG.

Сребърното отличие отиде в ръцете на Offset Ketels – Германия за етикета на меда „Langnese Honig“.

Дамската козметична серия „Dove Heaven Scent“, на британската компания Bickleys, заслужи бронзовото отличие с неповторимата женствена аура на своя етикет.

Поощрение в тази категория получи етикетът на шоколада „Schokolad s Klubnikoi“ на Printing House Graf Poz – Полша.



### Специална награда за печат и довършителни работи

Наградата за изключителни постижения в печата и довършителните работи получиха две холандски печатници за етикети на пури – TSO Packaging за етикета на „Chateau Real“ и Drukkerij Vrijdag B.V. за „San Cristobal“.



### Специална награда за маркетинг

За първи път на конкурса Golden Label бе връчена Специална награда за маркетинг. Получи я Demper, Merlicsek & Bergmann – Австрия за серия от етикети за бира с марката „Stiegl Monatsbier“.



### Награда на публиката

За първи път на конкурса Golden Label бе връчена и Награда на публиката. След гласуване в сайта [www.GoldenLabel.eu](http://www.GoldenLabel.eu) 11 323 гласа получи етикетът „Iotta's 30<sup>th</sup> anniversary labels“ на IOTTA Communications – агенция за корпоративен маркетинг.

