

# Rund um Etikettenpapiere

Getränkeflaschen im Wasser und Softdrinkbereich werden zunehmend mit Etiketten ausgestattet, die um den ganzen Flaschenzylinder gehen, sogenannten Rundumetiketten. Sie bieten mehr Platz für Markenkommunikation und Produktinformation. Für diese Anwendungen hat B&B sein Etikettensortiment erweitert und ergänzt damit sein Angebot mit der Sorte NiklaPET in 80 gr. um zwei weitere Etikettenpapiere.

## NiklaPET Web 65 gr.

Dieses Papier ist ausschließlich für die Etikettierung von der Rolle entwickelt worden und stellt eine echte Novität in diesem Segment dar. Mit diesem Papier können Anwender deutlich Verpackungsmaterial reduzieren. Es sind ungefähr 20% Gewichtsreduktion gegenüber vergleichbaren Etikettenpapieren. Dabei ist das Material nach dem Gebrauch voll recyclefähig und auch biologisch in wenigen Wochen abbaubar. „Das Wichtigste jedoch für den Getränkehersteller ist, dass dieses Etikettenmaterial von den Konsumenten als sympathischer Markenkommunikator wahrgenommen wird“, betont Friedrich Tschoggel, Marketingleiter bei Brigl&Bergmeister.

## NiklaPET Rec 80 gr.

Dabei handelt es sich um ein Rundumetikett, das sowohl vom Zuschnitt als auch von der Rolle verarbeitbar ist. Das Besondere an diesem neuen Etikett ist die Faserzusammensetzung. Dabei hat man sich so nahe wie möglich am Trend für den Einsatz von Recyclingfasern orientiert, soweit die Kriterien dies eben technisch vertretbar machen. So ist bei der Faserzusammensetzung ein Drittel „Post Consumer Recyclingfaser“, ein Drittel Produktion-Ausschussfaser und ein Drittel PEFC zertifizierter Zellstoff eingesetzt worden. Das Ergebnis ist ein, mit kontrollierter Nassfestigkeit ausgestattetes, technisch wie ökologisch gelungenes Etikettenpapier, das kompromisslos das Markenimage des Getränks am Point of Sale und am Point of Use transportiert.

Die beiden neuen Papiersorten füllen nun die Lücke im Etikettensortiment von B&B für die Rundumetikettierung von PET-Flaschen. Seit Jahren wird mit NiklaPET in 80 gr. ein Etikettenpapier für diese Anwendung angeboten. Dieses Produkt hat sich für die Rundumetikettierung vom Zuschnitt vor allen Dingen bei großen PET Flaschen hervorragend bewährt. Allerdings hat sich durch eine Etikettentechnologie, der Rollenetikettierung, ein dermaßen großer Markt entwickelt, der nach einer noch wirtschaftlicheren



*Rundumetiketten bieten mehr Platz für Markenkommunikation und Produktinformation. B&B hat sein Etikettensortiment in diesem Bereich erweitert und ergänzt sein Angebot mit der Sorte NiklaPET in 80 gr. um zwei weitere Etikettenpapiere.*

Sorte verlangte. Diesem Umstand wurde mit einer deutlichen Gewichtsreduktion, die in diesem Anwendungsgebiet machbar war, Rechnung getragen.

## Das „grüne“ Etikett

Parallel dazu gab es auch in der Gesellschaft einen Wertewandel, den B&B bereits mit berücksichtigt. Immer mehr Menschen entwickeln einen Lebensstil, der umweltschonend ausgerichtet ist. Ungefähr 30 % aller Konsumenten (Lohas) lassen sich bei ihren Kaufentscheidungen davon leiten. Die Sorte NiklaPET Rec richtet sich speziell auf diese Konsumentenschicht. „REC“

steht für Recycling und B&B hat bei seinen Etikettenpapieren nach den Kriterien „reduzieren und recycling“ dieses Konzept voll umgesetzt. Weniger Verpackungsgewicht und länger im Produktlebenszyklus durch Wiederverwertung ist nachvollziehbar.

„Die Etikettenpapiere von B&B, und dazu zählen auch unsere neuen Sorten NiklaPET Web und NiklaPET Rec, werden entlang ihrer Wertschöpfung von der Verarbeitung zur Nutzung und dem Recycling bis zum Ende, also bis ans Produktlebensende im ökologischen Kreislauf Verwendung finden“, erläutert Friedrich Tschoggel abschließend: „Unser NiklaPET Sortiment für die Rundumetikettierung von PET Flaschen erfüllt den großen Anspruch, in nur wenigen Wochen biologisch abbaubar zu sein. Damit schließt sich der Lebenszyklus unserer Papiere.“

Brigl&Bergmeister auf der drinktec  
Halle B5, Stand 432